

# ALIAS à votre service



ANNÉE 2014, N° 15

DATE DE PARUTION : MARS 2014

*Alias se fait sa place au soleil !*



Ce mois-ci, un numéro (tardif) qui revient sur le salon Solutions Ressources Humaines auquel nous avons participé afin de promouvoir notre solution Alias Application Designer.

Le Forum Alias vous est ouvert pour discuter avec nos équipes de ce que vous avez pensé d'Alias, de vos projets, de vos attentes en matière de fonctionnalités. Votre avis nous intéresse car il permet d'orienter le plan éditorial du produit.

Egalement un focus sur les retours d'expérience d'Alias depuis le lancement en février dernier de l'offre d'essai gratuit 2 mois.

Bonne lecture à tous...

## Dans ce numéro :

Alias sans frontière	1
Focus Special Salon Solutions RH	2
Campagne d'essai gratuit : nouveaux feedback	3
Vos avis, vos suggestions, nos réponses	3
Site web Alias accessibles aux mobiles	3

## Alias sans frontière



Vous vous en doutez peut être, notre service marketing travaille sans relâche pour développer et renforcer la notoriété d'Alias.

Depuis le lancement officiel de l'offre en octobre dernier, nous observons avec un intérêt certain la progression de la fréquentation de notre site internet d'une part et le nombre de téléchargements de la version gratuite (disponible depuis février 2014) d'autre part.

Emailings, insertions publicitaires et tribunes dans la presse web et papier, participations à des événements (salons), Alias Application Designer commence

enfin à se faire sa place. Egalement visible via les moteurs de recherche, notre site Alias se met depuis un mois à la portée du monde.

Et c'est avec un plaisir non dissimulé que nous comptons désormais de nouveaux abonnés à notre newsletter (et de nouveaux testeurs d'Alias gratuit) basés hors d'Europe. Nous leur souhaitons la bienvenue dans une communauté Alias qui s'internationalise et nous comptons sur eux pour devenir des membres actifs de notre écosystème.

*Evelyne Roseta  
Directrice Commerciale*

SOLUTIONS  
Ressources  
Humaines

Focus spécial  
Salon Solutions Ressources Humaines  
Les 18, 19 et 20 mars 2014

Paris-Expo - Porte de Versailles.

Pendant deux jours et demi, l'équipe Sun i-Tech était à pied d'œuvre pour faire connaître Alias aux visiteurs du salon (sans oublier les exposants !).

Objectif premier, sensibiliser les acteurs du secteur RH (DRH, formateurs, coachs, insertion professionnelle, etc) aux solutions pour valoriser les informaticiens seniors dans leurs entreprises.

Un message qui en a intéressé plus d'un parmi les visiteurs du stand. Et notamment les DSI qui sont très bien placés (mieux que certains DRH) pour évoquer la questions des informaticiens seniors dans leur équipe.



"Photos : © Sun i-tech"



Ambiance...

Avec plus de 7.000 visiteurs, et les visiteurs du salon n'étant pas exclusivement des DRH, nous avons eu le plaisir de croiser sur notre stand des chefs d'entreprises (tout secteur et toute taille de structure), des responsables informatiques, mais aussi des associations, ou encore des personnes travaillant dans la fonction publique.

Au programme, distribution de plaquettes, démos Alias et surtout une belle occasion d'échanger avec un public varié sur le thème des informaticiens seniors mais aussi sur le concept Alias qui bouscule les idées reçues sur le développement informatique d'applications de gestion.

Vos réactions.

Car c'est bien de cela dont il s'agit. Avec Alias et son approche innovante « Zéro programmation », il nous faut non seulement promouvoir un nouveau produit mais également sensibiliser notre public à une autre façon de faire de l'informatique.

« Créer des logiciels en technologies Web sans écrire une ligne de code, c'est vraiment possible ? Ça existe ? », telle a été la réaction la plus couramment observée chez ceux avec qui nous avons eu le plaisir d'évoquer Alias. Preuve s'il en est que le travail de communication pour faire bouger les mentalités doit se poursuivre.

Pour faire un parallèle avec l'automobile, nous pourrions dire qu'Alias, c'est un peu la boîte de vitesse automatique à double embrayage de l'informaticien. Plus efficace, plus performant, laissant beaucoup moins de place aux erreurs (de codage) que la méthode « manuelle ».

Et si les ingénieurs du secteur automobile se donnent du mal pour que la conduite de votre voiture ne soit que pur plaisir (une ode à la joie selon un célèbre constructeur allemand), nos ingénieurs font un peu la même chose. Ils ont écrit beaucoup de lignes de codes en amont pour que vous n'ayez plus à le faire... A méditer (ou à essayer gratuitement !).



Plus d'infos RH

Si vous souhaitez recevoir gratuitement la plaquette Alias traitant de la thématique de la place des informaticiens seniors en entreprise, contactez-nous au moyen du formulaire de contact du site Alias.

## Campagne d'essai gratuit : nouveaux feedback

Plus d'un mois après le lancement de la campagne d'essai gratuit d'Alias pendant 60 jours, le nombre de testeurs continue de progresser. L'équipe technique Alias est à l'écoute des remarques et commentaires car ils participent à l'amélioration continue d'Alias.



Depuis une dizaine de jours, Alias est passé à la version V1R1. Une bonne occasion de faire le point sur vos retours d'expérience avec la V1R0.

Par ailleurs, nous remercions celles et ceux qui contribuent régulièrement au feedback.

## Vos avis, vos suggestions, nos réponses



Ceux qui ont installé la mise à jour V1R1 ont pu constater les petites améliorations graphiques (nouveaux icônes et nouveau fond d'écran). Nous portons une attention particulière à l'ergonomie et à la convivialité des écrans. C'est donc un travail de fond dont les utilisateurs Alias pourront profiter au fil de l'eau.

L'interface base de données a été jugée également très claire et aucune difficulté n'est remontée au service technique à ce jour. Nous rappelons au passage qu'Alias permet de faire du réengineering d'applications en captant les descriptions de leur base de données. Alias sait également récupérer des données sous Excel et les mettre en base de données. Plus d'explications dans le bulletin technique n°3 (téléchargeable sur [http://www.alias-ad.com/alias\\_bulletins\\_techniques](http://www.alias-ad.com/alias_bulletins_techniques) pour les titulaires de licence Alias).

### La construction de pages JSP



Parmi les avis et remarques qui nous ont été envoyés par les utilisateurs de la version gratuite, l'une d'elles a particulièrement retenu notre attention et va faire l'objet d'actions de notre part.

Actuellement dans Alias, la construction des pages JSP se fait via 3 sections du menu principal : Définition des templates, définition des encadrés et définition des formulaires.

Pour celles et ceux d'entre vous qui utilisez Alias, la création des écrans (ou pages JSP) se fait actuellement par paramétrage (et oui, souvenez-vous qu'avec Alias, c'est zéro ligne de code !) : paramétrage du quadrillage de la page, paramétrage des blocs, fusion et fractionnement des lignes et colonnes, insertion des zones et paramétrage des interactions, etc. Pour ceux qui ne connaissent pas encore, vous avez un aperçu de ce paramétrage sur notre site Alias, rubrique Découvrez Alias.

Or, beaucoup d'entre vous nous ont suggéré une approche du design des pages plus intuitive en privilégiant notamment l'usage de la souris.

### Alias Team

Lors de la conception d'Alias, nous avons un point de vue qui tendait à considérer que, les écrans métier servant à présenter les données, le système devait permettre la mise en écran automatique par catégorie. Pour autant, les utilisateurs Alias ont plébiscité davantage de flexibilité dans le design d'écran.

Notre équipe technique a décidé de tenir compte de cet appel de la communauté Alias et va travailler sur un nouveau composant Alias, sorte d'atelier de design d'écran qui permettra de créer des pages JSP selon une approche plus graphique où véritablement, le dessin de l'écran générera le paramétrage du JSP dans Alias. Donc moins d'automatisme pour davantage de liberté de conception et de design.

Ce nouveau développement fera l'objet d'une release V1R2 prévue pour le mois de juin.

## Site web Alias accessible aux mobiles

Celles et ceux qui utilisent parfois (ou souvent !) leur téléphone mobile pour surfer sur la Toile, savent qu'il n'est pas toujours facile de lire les contenus des sites internet. C'est la raison pour laquelle depuis le jeudi 27 mars, le site <http://www.alias-ad.com/> propose une version mobile de son site internet qui synthétise les grands principes d'Alias Application Designer.

Cette version mobile va s'enrichir de nouvelles pages au fil du temps et permettra au plus grand nombre d'entre vous d'accéder à l'information Alias où que vous soyez.





Service Communication  
59 rue Glesener  
L-1631 Luxembourg  
Grand-Duché de Luxembourg

**Avec Alias Spécifier c'est développer !**



Deux mois d'essai gratuit

Aucun engagement

Renouvellement facultatif par tranche de  
30 jours ou plus

## Découvrez Alias à la demande

**2 mois  
d'essai gratuit !**

### Profitez d'Alias Entry sans compromis !

Avec Alias à la demande et son offre exclusive de deux mois gratuits\*, vous pouvez désormais essayer Alias Entry sans aucun engagement.

Créez des applications de gestion 100% Web, sans aucune ligne de code.

Passez du mode intranet au mode Web d'un simple clic grâce aux fonctionnalités Entry Internaute et beaucoup d'autres possibilités encore...

**Libérez votre créativité sans aucune contrainte budgétaire !**

\*Offre sans obligation d'achat

Actuellement disponible en boutique sur

**[www.alias-ad.com](http://www.alias-ad.com)**

Copyright Sun i-Tech 2014.

La reproduction des textes de cette newsletter est autorisée sous réserve du respect des trois conditions cumulatives suivantes : - que la diffusion de ces reproductions soit gratuite ; - que les documents reproduits respectent l'intégrité du contenu des documents d'origine, sans modification ni altération d'aucune sorte ; - que la source soit citée clairement et lisiblement. Les éventuelles marques citées dans la Newsletter sont déposées par les sociétés qui en sont propriétaires. Images d'illustration Fotolia.com